

**COMITÉ DRÔME  
ARDÈCHE  
FFHANDBALL**



**[ CHARTE GRAPHIQUE ]**

## Le logo « Comité Drôme-Ardèche de Handball »

Cette charte graphique présente l'ensemble des éléments d'identité visuelle qui constituent l'architecture de marque du Comité Drôme-Ardèche de Handball.

Ce document s'inspire de la charte graphique de la Fédération Française de Handball.

Le respect rigoureux des règles d'utilisation qui vous sont présentées dans cette charte vous permettra de reproduire et de décliner l'image de la Fédération Française de Handball et du Comité Drôme-Ardèche de Handball de manière simple et cohérente.

**Chaque utilisation du logo du Comité Drôme-Ardèche de Handball devra impérativement être soumise à validation par le service Communication du Comité.**

La version à utiliser par défaut est la version horizontale sur fond blanc.



Une veille pourra être effectuée par le Comité Drôme-Ardèche de Handball et toute mauvaise utilisation de ces déclinaisons, qui pourront nuire à l'image de marque du Comité et de la Fédération Française de Handball, ne manquera d'être signalée à son ou ses auteurs.

Le logo du Comité Drôme-Ardèche de Handball, reprenant le symbole du coq et la mention FFHANDBALL sous le nom de la structure, permet l'uniformisation de la communication sur l'ensemble du territoire. Ce logo est le symbole d'une unité indispensable à l'image de marque de notre Fédération.

## La typographie

L'identité de la Fédération Française de Handball s'accompagne d'une typographie spécifique et exclusive : FFHAND.

Cette typographie est exclusivement destinée à la dimension identitaire de prise de parole de la FFHandball, elle n'est utilisable que pour la conception des logotypes de la Fédération Française de Handball et pour la rédaction des titres majeurs en affichage, édition et web.

Cette typographie ne doit jamais être utilisée en texte courant.

**Cette typographie est la propriété exclusive de la FFHANDBALL et ne peut être utilisée par une entité autre sans l'accord du Service Communication de la FFHB.**

Dans certains cas, pour une utilisation bureautique et administrative (rédaction de courrier, PowerPoint...) c'est la typographie Arial qui sera utilisée.

## Couleurs

Les codes couleurs du logotype corporate FFHandball font partie des fondamentaux de l'univers graphique. Ils créent une reconnaissance immédiate et facilitent l'émergence identitaire de la Fédération Française de handball.

**Les couleurs ne peuvent en aucun cas être modifiées, adaptées ou dénaturées.**

C'est la version quadrichromie, qu'il faut privilégier et décliner le plus largement possible. Elle doit être obligatoirement utilisée sur tous les supports print.

Pour des raisons techniques, il est prévu une version en tons directs du logotype. Pour son utilisation, il est impératif de se reporter aux couleurs Pantone de référence.

La version monochrome est à utiliser uniquement lorsque les contraintes d'impression ne permettent pas d'utiliser les versions quadrichromie ou tons directs.

La version en réserve, est possible sur des fonds photographiques et est également utilisée pour des effets spécifiques (broderie, gaufrage, sablage,...)

*Fond clair*



*Fond foncé*



*Monochrome*



*Réserve*



## Références couleurs



C : 100	R : 26
M : 65	V : 62
J : 0	B : 113
N : 40	



C : 100	R : 0
M : 45	V : 111
J : 0	B : 180
N : 0	



C : 0	R : 155
M : 100	V : 22
J : 100	B : 20
N : 25	



C : 0	R : 197
M : 90	V : 54
J : 90	B : 40
N : 0	

## Les interdits

Quelle que soit son utilisation, les constantes graphiques et les proportions du logotype FFHandball sont invariables. **Ses couleurs, sa structure et ses proportions sont des éléments indissociables qui ne peuvent en aucun cas être modifiés et / ou adaptés.**

Quelques exemples non exhaustifs d'utilisations interdites du logotype corporate :

- Ne pas modifier les couleurs du logotype
- Ne pas utiliser le logotype réserve en positif
- Ne pas supprimer le contour blanc du coq sur fond de couleur ou fond photographique
- Ne pas changer la typographie
- Ne pas déformer le logotype
- Ne pas modifier les proportions des éléments qui composent le logotype
- Ne pas ajouter de symbole ou tout autre élément au logotype
- Ne pas incliner le logotype
- Ne pas inverser le sens du coq

