

Rapport activité – Communication Saison 2022/2023

Par Marion DESASSIS

La saison 2022/2023 marque un retour à la normale de la pratique du handball et de l'accueil du public dans les gymnases. Du côté de la communication du Comité, voici ce qu'il y a à retenir :

1) Arrivée de deux alternantes

Charlotte MONTEIL et Andréa ACCASSAT ont rejoint l'équipe du Comité dans le cadre de leurs formations en alternance en communication et événementiel sportif. Elles sont en contrat avec le Groupement Employeur développé par le Comité. Elles ont apporté du renfort à Marion DESASSIS, qui s'occupe de la communication du Comité depuis 2020, qui avait moins de temps à consacrer pour des raisons professionnelles.

2) Création de nouveaux réseaux sociaux

Ouverture du compte **Instagram** le 18 janvier 2023 : **@comitehand2607**

Ce compte Instagram a pour but de développer l'image du Comité auprès d'une cible plus jeune que sur Facebook. L'instantanéité y est favorisée grâce aux *stories*. Et on peut partager plus de créativité : photos, vidéos...

Au 18 mai 2023 (soit 4 mois après sa création) :

- **306 followers**
- **18 publications** dont 3 vidéos qui ont de 700 à 2100 vues.
- Meilleure publication : **438 J'aime** (pour les Interpoles Féminins)

**

Ouverture du compte **LinkedIn** le 13 février 2023 : Comité Drôme Ardèche de Handball

Ce compte LinkedIn a pour but de développer l'image institutionnelle du Comité, notamment sa marque employeur. Le public ciblé est composé des institutionnels, politiques, partenaires potentiels, chefs d'entreprises, salariés... On y met en avant des informations sur le fonctionnement du Comité, des offres d'emploi, des infos du Groupement d'Employeurs.

Au 18 mai 2023 (soit 3 mois après sa création) :

- **51 abonnés**
- **9 publications**
- Meilleure publication : **29 J'aime**, 3 commentaires et 3 partages (pour le partenariat avec le SDIS 26, pour la convention avec Thomas)

**

Le compte **Facebook** existe depuis plusieurs années. C'est le réseau incontournable, sur lequel nous avons le plus d'abonnés, et où il est le plus facile de relayer les informations des clubs et partenaires.

Au 18 mai 2023 :

- **2619 followers**
- **150 publications** au cours de la saison (entre le 20 août 2022 et le 18 mai 2023)
- Meilleure publication : **219 J'aime**, 13 commentaires et 19 partages (pour les Interpoles Féminins le 31 janvier) puis 212 J'aime, 30 commentaires et 17 partages (pour les Intercomités génération 2009-2010 le 8 avril)

3) Continuité du partenariat avec Mistral TV

Depuis le COVID et les matchs qui se déroulaient à huis clos, le Comité Drôme-Ardèche de Handball s'est engagé dans le maintien de l'accès aux matchs au plus grand nombre. Lors de la période des matchs à huis clos, cela consistait à permettre la diffusion des matchs de handball sur internet gratuitement, notamment grâce au diffuseur Mistral TV Drôme Ardèche.

Cette saison, le partenariat a continué pour diffuser l'intégralité des matchs à domicile du Valence Handball. Soit 15 matchs à domicile.

Audiences : en moyenne 2500 spectateurs/match (pic à **4200 spectateurs** lors du match VHB-Pontault du 28 octobre 2022).

Autre exemple : lors du match VHB-Saran (dernier match de la saison), nous savons également que le match était retransmis sur écran dans un gymnase devant 300 personnes.

Concrètement, le Comité a participé aux frais de captation à hauteur de 300€/match, au même niveau que le VHB. En contrepartie, le VHB a mis à disposition environ 50 places publics pour les clubs qui passaient par le Comité (entrée des joueurs avec les jeunes du club, photos, communication dans le Journal du VHB) et de 2 places VIP.

En outre, Mistral TV a réalisé 2 interviews des élus du Comité (octobre et avril) et un clip de promotion du handball en Drôme Ardèche, qui a été diffusé en janvier 2023.

4) Participation à la communication autour des Interpoles Féminins

Que ce soit pour l'organisation des animations périphériques, l'animation des réseaux sociaux de la Ligue Auvergne Rhône Alpes et du Comité, ou la participation technique à la diffusion en direct des matchs sur YouTube. L'équipe communication du Comité a grandement participé aux Interpoles Féminins qui ont eu lieu à Bourg de Péage en janvier 2023.

5) Réalisation de supports de communication

Voici l'exemple d'affiches réalisées par le Comité pour des événements sportifs co-organisés avec des clubs :



6) Relais des communications des clubs

Via ses réseaux sociaux ou son **site internet** (www.handball2607.org), le Comité Drôme Ardèche de Handball diffuse les informations des clubs : annonce des matchs et des résultats des équipes de niveau national, relais des événements des clubs, relais des offres d'emploi des clubs... mais aussi les informations fédérales ou de la Ligue. Notre mission est de promouvoir et développer la pratique du Handball auprès de divers publics : grand public, institutionnels, entreprises privées, clubs, licenciés handball...

Si vous avez une information club à transmettre à tous, n'hésitez pas à en informer le Comité via les adresses 5126000@ffhandball.net et 5126000.com@ffhandball.net. Nous partagerons et diffuserons l'information avec plaisir.

Pour la saison à venir, nous souhaitons moderniser l'**Hebdo du Comité**. Cette newsletter à destination des dirigeants de clubs, des administrateurs Comité et des partenaires permet de distiller des informations sur l'agenda du mois, les actualités et autres infos utiles.

D'autres améliorations sont envisagées... rendez-vous en 2023/2024 !