

Rapport – Commission Communication

Par Marion DESASSIS

La mission principale de la commission est de faire connaître les actions du Comité Drôme Ardèche de Handball et de mettre en valeur le handball Drôme-Ardéchois pour développer la pratique.

• QUELQUES CHIFFRES

Facebook : 3332 followers (+369 en 1 an)

Instagram : 1141 followers (+379 en 1 an)

LinkedIn : 147 abonnés (+23 en 1 an)

Tous les réseaux sociaux sont en progression du nombre d'abonnés. La stratégie est dans la publication de contenu régulier, avec des visuels qualitatifs, des rendez-vous hebdomadaires (programme du week-end + résultats du week-end), des photos, des vidéos.

Cette saison, une nouvelle page YouTube a été créée car les codes de l'ancienne page n'ont pas pu être récupérés. Cette nouvelle page YouTube permet de diffuser les matchs en direct lors d'événements comme les InterComités.

A ce jour, il y a 25 vidéos sur la page <https://www.youtube.com/@comitehand2607/videos>

Youtube : 148 abonnés

• CHOIX EDITORIAL

La communication du Comité doit :

- Faire la promotion du handball (toutes les pratiques)
- Valoriser les actions du Comité et des clubs
- Valoriser les résultats sportifs des clubs et sélections Drôme-Ardèche
- Valoriser les parcours de performance des handballeurs Drôme-Ardéchois
- Appuyer les notions éthiques de respect, lutte contre les incivilités, vivre ensemble

• ÉVÉNEMENTS

Lors de la saison 2025-2026, le Comité a organisé plusieurs événements :

- **Trophée -11** du Dimanche 21 septembre 2025 à Guilhaud Granges
- **2^{ème} tour régional des InterComités** à St Marcel lès Valence et Bourg lès Valence, le Dimanche 2 novembre 2025
- **4^{ème} tour régional des InterComités** à St Rambert, Salaise sur Sanne et Sablons, le Dimanche 25 janvier 2026
- **Trophée -11** du Dimanche 31 mai 2026 à Bourg de Péage (*à venir*)

Chaque événement demande une organisation préalable, le recrutement de bénévoles, l'organisation RH, ainsi que la communication (création d'affiche, photos, vidéos, contenu sur les réseaux sociaux au fil de la journée, contact presse, invitations de personnalités...)

- **TROPHÉE MICHEL BARBOT : MISSION COMMUNICATION**

Cette année, pour la première fois, le Comité a envoyé Marion pour accompagner la sélection féminine Drôme-Ardèche à Mèze, aux finalités des InterComités (Trophée Michel Barbot). Ceci a permis de partager en direct la compétition grâce aux réseaux sociaux et de monter deux vidéos récapitulatives de cette compétition où l'équipe Drôme-Ardèche a remporté la médaille d'argent.

Quelques chiffres :

- **37 stories** diffusées au fil du week-end pour faire suivre la compétition en direct
- **7 posts** sur Instagram (le post le + vu a fait **102K vues et 803 likes**)
- **6 posts** sur Facebook (le post le + aimé a fait 122 likes)
- **2 vidéos** récapitulatives du week-end de compétition qui montrent des moments de jeu, des moments de vie de groupe et l'ambiance avec les supporters ont été diffusées dans les semaines suivantes. Ces vidéos ont fait entre 3600 et 4000 vues.
- **236 vidéos** (représentant 1h de rush) ont été filmées durant le week-end, **207 photos** ont été prises...

Le bilan de la participation de la communication à cet événement est positif. Pouvoir diffuser en direct les résultats et montrer l'ambiance positive qui entoure la sélection Drôme-Ardèche est valorisant pour le Comité. On met ainsi en valeur nos jeunes handballeurs/handballeuses, les résultats sportifs, ainsi que les valeurs du Comité Drôme-Ardèche (respect, plaisir, progression, collectif). Les contenus vidéos et photos permettent de mettre en valeur le Comité et laissent de bons souvenirs aux joueuses et supporters.

- **RAPPEL DES RESEAUX SOCIAUX**

Facebook : <https://www.facebook.com/comitedromeardechehandball>

Instagram : <https://www.instagram.com/comitehand2607/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/comité-drome-ardeche-de-handball/>

YouTube : <https://www.youtube.com/@comitehand2607>

Si vous avez des communications club que vous voulez faire passer, l'e-mail de contact est :

5126000.com@ffhandball.net